

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ
ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.01.03 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
Финансы предприятий торговли

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд.экон.наук, доцент, Берг Татьяна Игоревна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование у студентов базовых знаний и практических навыков организации и управления финансами предприятий торговли для выработки экономически эффективных управленческих решений

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить базовые понятия, содержание роль и место финансов предприятий торговли в финансовой системе Российской Федерации,
- рассмотреть особенности организации финансов предприятий торговли;
- рассмотреть капитал предприятий торговли
- изучить состав и структуру финансовых ресурсов организаций, порядок их формирования и использования;
- рассмотреть методику анализа финансов предприятий торговли;
- изучить методы управления финансами предприятий торговли

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| |
|---|
| ПК-2:Способен осуществлять контроль функционирования и анализ результативности платежной системы |
| ПК-2.1:Способен осуществлять анализ результативности платежной системы |
| ПК-2.2:Способен осуществлять контроль за функционированием платежной системы |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы предприятий торговли» входит в состав профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело»

Изучение дисциплины «Финансы предприятий торговли» базируется и требует предварительных знаний таких дисциплин как:

Цифровая экономика

Экономика торгового предприятия

Электронные платежные системы

Менеджмент

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами:

торгово-экономическая практика

Бизнес-планирование на предприятии торговли

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM):
организация продаж

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр |
|--|--|------------------|
| | | 6 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 (144) | 4 (144) |
| Контактная работа с преподавателем: | 0,89 (32) | 0,89 (32) |
| занятия лекционного типа | 0,61 (22) | 0,61 (22) |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | 0,28 (10) | 0,28 (10) |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,11 (76) | 2,11 (76) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | 1 (36) |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Финансы предприятий торговли в системе финансов | 2 | 0 | 0 | 10 | |
| 2 | Организация финансов предприятий торговли | 6 | 0 | 0 | 14 | ПК-2.2 |
| 3 | Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли | 4 | 4 | 0 | 18 | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| 4 | Анализ финансов предприятий торговли | 6 | 4 | 0 | 20 | ПК-2.2 |
| 5 | Управление финансами предприятий торговли | 4 | 2 | 0 | 14 | ПК-2.2 |
| 6 | Экзамен | 0 | 0 | 0 | 0 | ПК-2.1 ПК-2.2 |
| Всего | | 22 | 10 | 0 | 76 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № | № раздела | Наименование занятий | Объем в акад. часах |
|---|-----------|----------------------|---------------------|
|---|-----------|----------------------|---------------------|

| п/п | дисциплины | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
|-------|------------|---|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 1 | Финансы предприятий торговли в системе финансов | 2 | 0 | 0 |
| 2 | 2 | Организация финансов предприятий торговли | 6 | 0 | 0 |
| 3 | 3 | Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли | 4 | 0 | 0 |
| 4 | 4 | Анализ финансов предприятий торговли | 6 | 0 | 0 |
| 5 | 5 | Управление финансами предприятий торговли | 4 | 0 | 0 |
| Всего | | | 22 | 0 | 0 |

3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|---|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Финансы предприятий торговли в системе финансов | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 2 | Организация финансов предприятий торговли | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 3 | Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли | 4 | 0 | 0 |
| 4 | 4 | решение разноуровневых задач по теме | 4 | 0 | 0 |
| 5 | 5 | Выполнение практических задания по теме | 2 | 0 | 0 |
| Всего | | | 10 | 0 | 0 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Фридман А. М. | Финансы организаций: Учебник | Москва: Издательский Центр РИО, 2017 |
| Л1.2 | Левчаев П. А. | Финансы организаций: учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 |
| Л1.3 | Мазурина Т. Ю., Скамай Л. Г., Гроссу В. С. | Финансы организаций (предприятий): Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 |
| Л1.4 | Фридман А.М. | Финансы организаций: Учебник | Москва: Издательский Центр РИО, 2019 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Конищева М. А., Черкасова Ю. И., Курган О. И. | Финансы организаций | Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|--|--|
| Э1 | Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации | // http://www.economy.gov.ru |
| Э2 | Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации | www.minfin.ru |
| Э3 | Официальный сайт Федеральной налоговой службы | www.nalog.ru |

| | | |
|----|---|--------------------|
| Э4 | Журнал Финансовый директор | ./http://www.fd.ru |
| Э5 | Журнал Финансовый менеджмент | www.finman.ru |
| Э6 | Журнал Теория и практика финансового и управленческого учета | www.gaap.ru |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом по дисциплине предусмотрены такие виды занятий как лекции, семинарские (в том числе выступление с докладами) и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Контроль над усвоением материала по дисциплине «Финансы предприятий торговли» осуществляется на каждом семинарском и практическом занятиях. На семинарских занятиях проверка теоретических знаний студентов осуществляется в форме устного опроса и бесед, обсуждения проблемных вопросов, проведения дискуссий. Уровень практической подготовки бакалавров, то есть их владение методиками решения задач и ситуаций, проверяется на практических занятиях, а также путем проверки домашних заданий для самостоятельной работы и проведения итоговых контрольных работ по изученной теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.
2. Расчет практических заданий.
3. Подготовка и написание рефератов.
4. Подготовка докладов
5. Подготовка к тестированию.

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов занятий студентов, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и обобщения. Активное участие студентов в семинарских занятиях является важным условием учебной и научной подготовки будущих специалистов высшей квалификации. Целью семинарских занятий является:

- закрепление и проверка знаний, полученных на лекционных занятиях и в процессе самостоятельной работы над литературными источниками при подготовке к семинарским занятиям;

- овладение терминологией дисциплины;

- получение навыков оперирования формулировками, понятиями, определениями;

- овладение студентами навыками публичных выступлений по организации финансов предприятий торговли;

- формирование умения активно участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения;
- овладение навыками самостоятельной подготовки докладов и аргументированному отстаиванию своего мнения;
- развитие навыков научно-исследовательской работы при изучении различных литературных источников;
- развитие творческого самостоятельного мышления.

В процессе подготовки к семинарским занятиям и в ходе его проведения студенты должны помимо усвоения учебного материала проводить самостоятельные исследования по определенным проблемам финансирования предприятий торговли, развивать научно-исследовательские навыки при изучении теоретического и практического материала.

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа в процессе изучения дисциплины носит как аудиторный, так и внеаудиторный характер (работа с литературой, подготовка к выступлениям, выполнение индивидуальных занятий, подготовка к тестированию и т.д.), и осуществляется в процессе:

- подготовки к семинарским и практическим занятиям;
- подготовки докладов для обсуждения;
- подготовки к сдаче экзамена;

В ходе нее студенты должны:

- изучать и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную учебную и научную литературу;
- овладевать терминологией финансирования торговой деятельности;
- изучить законодательные и нормативные документы по вопросам финансирования торговой деятельности;
- овладевать методиками и методами анализа финансирования торговой деятельности;
- готовиться к обсуждению вопросов на семинарских занятиях, к тестированию;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- готовиться к выступлениям с докладами.

Методические указания по подготовке к эссе, докладам, рефератам

В процессе изучения дисциплины рассматривается ряд вопросов финансирования торговой деятельности, не излагаемые на лекциях ввиду ограниченности аудиторных часов, но представляющие интерес для расширения кругозора студентов.

Подготовка докладов, рефератов позволяет им приобрести навыки работы с литературой с позиции умения обобщать и

критически осмысливать излагаемые точки зрения на различные проблемы, а также формировать и обосновывать собственную позицию, что необходимо для их научной деятельности.

Методические указания по подготовке к экзамену

Экзамен студентами сдается в устной или письменной форме и состоит из двух частей: ответа на поставленные вопросы и решения задачи.

В процессе подготовки к экзамену студенты изучают лекционный материал, рекомендуемую литературу, к экзамену открывается доступ к изучению лекций электронного курса, решают задачи.

Критерии оценки сдачи экзамена представлены в Фонде оценочных средств Приложения к рабо

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|---|
| 9.1.1 | Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; |
| 9.1.2 | Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; |
| 9.1.3 | ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018 |
| 9.1.4 | Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018 |
| 9.1.5 | |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|---|
| 9.2.1 | Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru .. |
| 9.2.2 | Справочная информация: "Федеральные стандарты оценки" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru . |
| 9.2.3 | Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru |
| 9.2.4 | Развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru |
| 9.2.5 | ЦЭМИ РАН. Российские ресурсы по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cemi.rssi.ru |
| 9.2.6 | Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru . |
| 9.2.7 | Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.// http://www.economy.gov.ru |

| | |
|------------|--|
| 9.2.8 | Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru |
| 9.2.9 | Официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru |
| 9.2.1 0 | Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru |
| 9.2.1 1 | Официальный сайт Финам.ru.// http://www.finam.ru ; |
| 9.2.1 2 | Официальный сайт Коммерсантъ.// http://www.kommersant.ru ; |
| 9.2.1 3 | Официальный сайт Главбух.// http://www.glavbykh.ru ; |
| 9.2.1 4 | Официальный сайт Финансовый директор.// http://www.fd.ru |
| 9.2.1 5 | Журнал Корпоративный менеджмент https://www.cfin.ru/ |
| 9.2.1 6 | Журнал Финансовый менеджмент www.finman.ru |
| 9.2.1 7 | Журнал Теория и практика финансового и управленческого учета www.gaap.ru |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.